

Dossier de adhesión, patrocinio y colaboración

2024-2025



Índice

Institut Làctic de Catalunya Pág. 3

- Qué es el ILC Pág. 4
- Quién lo integra Pág. 5
- Objetivos Pág. 6
- Cómo se financia Pág. 7

Porque formar parte Pág. 8

Cómo formar parte Pág. 12

- Patronos Pág. 13
- Colaboradores Pág. 13
- Acciones colaborativas 2025 Pág. 14

Contacta con nosotros Pág. 15



“Nuestra cultura láctea”

Qué es el Institut Làctic de Catalunya

El **Institut Làctic de Catalunya** es una organización sin ánimo de lucro que reúne a empresas y entidades de todos los eslabones de la cadena -el sector primario productivo, la transformación industrial y la distribución- para poner en valor la cultura de la leche y los lácteos de catalanes.

Quién lo integra

El patronato es el órgano de gobierno y de administración de la Fundación y está formado por empresas y entidades de los tres eslabones del sector lácteo: producción, transformación y distribución.

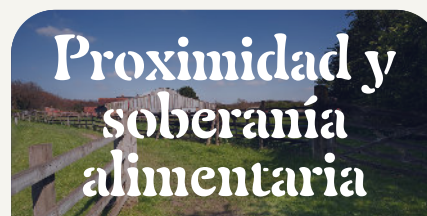


Objetivos

El sector lácteo catalán es estratégico para el territorio. Gracias a la **cultura** de años y al esfuerzo de todos los eslabones (**producción, transformación y distribución**), cada vez más **profesionalizados** e **internacionalizados**, el sector lidera todo tipo de proyectos basados en la **innovación** y la **sostenibilidad**, para conseguir la máxima **calidad** de la leche y los lácteos de nuestro país, velando por el **bienestar animal**, por el **medio ambiente** y por la **salud de las personas** a través de la alimentación y el **compromiso social**. Símbolo de **identidad**, el lácteo de Cataluña quiere compartir con la sociedad la toda su **tradición** y capacidad de **innovación**.



Recuperar los lácteos en los hábitos alimentarios de la población, siguiendo el patrón de alimentos saludables y sostenibles que apunta la pirámide de los alimentos.



Promover el consumo de proximidad y contribuir a la autosuficiencia láctea de Cataluña, fomentando la calidad productiva.



Poner en valor el rol del sector lácteo como herramienta de arraigo social, cultural y económico, para mantener y atraer talento y dignificar la profesión.



Impulsar la digitalización del sector para mejorar la eficiencia y reducir la burocracia, tejiendo alianzas estratégicas con otros agentes y las administraciones públicas.



Promover y poner en valor iniciativas para continuar minimizando el impacto ambiental del sector e impulsar su rol como herramienta de conservación y dinamización del entorno.

Cómo se financia



Para impulsar acciones que persiguen conseguir los objetivos mencionados anteriormente, además del objetivo de la autofinanciación, el Instituto tiene que buscar recursos económicos procedentes de la siguientes fuentes de ingreso:

01 Aportaciones de los patronos

- Organizaciones de los tres eslabones que comparten los valores y participan de las decisiones del Institut, contribuyendo a su impulso, a través de su aportación económica.

Empresas: **1.000** euros anuales

Organizaciones asociativas: **250** euros anuales

02 Subvenciones

- Ayudas económicas otorgadas por entidades públicas o fundaciones, con el objetivo de financiar las actividades, proyectos o iniciativas del Institut.



**Generalitat
de Catalunya**

03 Colaboraciones

- Apoyo económico o en especie, a cambio de visibilidad u otras contraprestaciones para llevar a cabo actividades, proyectos o iniciativas del Institut.

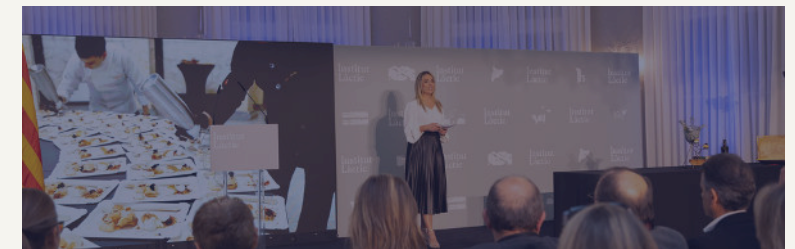


Porque formar parte

Beneficios como patronos

Las empresas que forman parte de la producción, la transformación industrial y/o la distribución de leche y lácteos en Cataluña, pueden formar parte del Institut como patronos, obteniendo los siguientes beneficios:

- **Participar de las decisiones** del Institut, con voz y voto.
- **Compartir los valores** del Institut y contribuir a su impulso y al del sector.
- **Participar de una red de contactos única** de todos los eslabones: producción, transformación y distribución.
- **Dar visibilidad a la marca** a través de los canales de comunicación digitales del Institut.
- **Utilizar el logotipo del Institut** en sus comunicaciones, de acuerdo con las normas de aplicación gráfica.
- **Posibilidad de asistir a todos los actos** organizados por el Institut.
- **Acceso a descuentos** en las propuestas de patrocinio de actos, entre otros.





Antoni Bandrés

Presidente

AgriFarming C&P Director de Danone Iberia, Presidente de la AEFY

“El Institut es un magnífico ejemplo, único en España, de colaboración de todos los eslabones de un sector y también de cómo, desde la Administración, se pueden impulsar estas iniciativas.”



Fernando Tercero

Vicepresidente

Responsable de Productos de Proximidad en Caprabo

“Desde Caprabo se considera esencial fomar parte del Institut como herramienta para dar voz al eslabón de la distribución dentro de un sector clave en Cataluña como es el de la leche y los alimentos lácteos y poner a disposición del sector nuestra experiencia y nuestro conocimiento.”



Joan Guitart

Tesorero

Coordinador Territorial de las Comarcas de Montaña y Seguridad Alimentaria de Unió de Pagesos

“Es fundamental hacer pedagogía y divulgación de la leche y sus derivados, así como de sus beneficios, con argumentos científicos y técnicos, desmintiendo los falsos mitos creados, que responden a intereses de otros sectores o modas sociales. Queremos que los consumidores de este país tengan opciones de poder elegir una leche de calidad y proximidad.”



Gabriel de Mariscal

Secretario

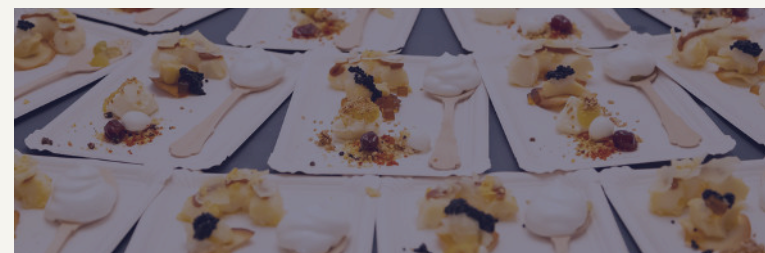
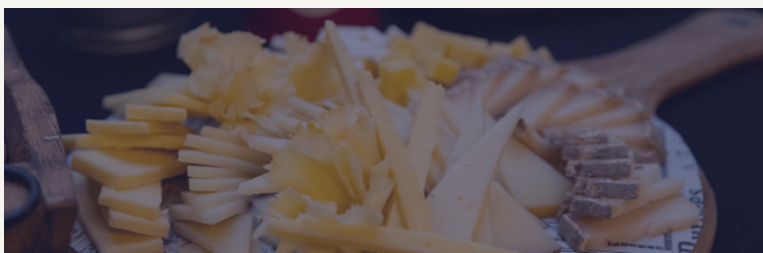
Director General en Llet Nostra Alimentària

“Llet Nostra, entidad referente del sector Lechero en Cataluña, apuesta por la continuidad de este sector y por eso participa activamente en los proyectos que contribuyen a desarrollarlo, como por ejemplo el ILC.”

Beneficios como colaboradores

Las empresas o personas físicas que hagan donaciones o aportaciones a la Fundación no solo contribuyen a la vertebración y mejora del sector lácteo sino que también ganan en:

- **Visibilidad de la marca**, a través de los canales de comunicación digitales del Institut y en la comunicación del acto, así como en el espacio de celebración del mismo, con opción de instalación de stand promocional (costes a cargo del patrocinador).
- **Impacto social** con la participación de personas de confianza de la marca expertas en la temática del acto, como por ejemplo investigadores, cocineros u otros perfiles.
- **Utilizar el logotipo del Institut** en las comunicaciones propias del acto, de acuerdo con las normas de aplicación gráfica.
- **Deducción fiscal** por aportaciones y donaciones, un 40% en el caso de las sociedades y un 80% en caso de personas físicas.





Cómo formar parte

En el **Institut Làctic de Catalunya** nos gusta hacer camino junto a personas y empresas que comparten nuestros valores e intereses. Tanto si quieres adherirte como patrono, como si quieres hacer una aportación económica o en especies, o bien colaborar en alguna de las actividades que organizamos, te damos la bienvenida en nuestra red.

¡Participa!

Patronos

El único requisito es formar parte de alguno de los eslabones de la cadena.

[Ir al formulario](#)

Colaboradores

Organizaciones y empresas que colaboran en cualquiera de los ejes de actividad con una aportación en especies.

[Contacta](#)

Acciones 2025

“Somos Cultura Láctea”



I Premio Sergio Calsamiglia a la Iniciación en la Investigación en el ámbito lácteo

Estos galardones, creados y otorgados por el Institut Làctic de Catalunya, reconocen e impulsan económicamente a los autores y trabajos de fin de máster (TFM) relacionados con cualquier ámbito de la producción, transformación industrial y distribución de la leche y sus derivados. Unos premios que pretenden honrar la figura y el legado del profesor Sergio Calsamiglia Blancafort, veterinario especialista en investigación en nutrición y manejo del ganado vacuno lechero y primer director del Institut Làctic de Catalunya.

[Ver bases de los Premios](#)

Hackathones creativas y gastronómicas

Encuentro de estudiantes de cocina y dietistas para crear propuestas gastronómicas (dieta semanal) basadas en una temática, como puede ser la dieta sin lactosa, las alternativas al plástico o la relación entre proteínas y deporte, que ensalcen los productos y la cultura láctea catalana.

Media Tour lácteo

Establecer relaciones positivas con los medios de comunicación e influencers a través de la creación de una ruta en torno a la cultura láctea, que permita visitar establecimientos de los patrocinadores del ILC y finalice con una propuesta gastronómica de degustación con productos lácteos.

Challenge escolar y exposición

Crear las bases y organizar un concurso creativo escolar para divulgar los beneficios de los lácteos entre la población escolar y difundir la cultura láctea catalana.

[Ir al formulario](#)

Contacta con nosotros



info@institutlactic.cat



Sede del Institut Làctic de Catalunya
Escuela Agraria del Pirineo
Finca de les Colomines, s/n
25712 Bellestar, Lleida



institutlactic.cat



[@institutlactic](https://www.instagram.com/institutlactic)



The logo is centered on a dark blue background. It consists of a light beige circle. Inside the circle, there is a faint, light beige map of Catalonia. Overlaid on the map is the text 'Institut Làctic de Catalunya' in a white serif font. The word 'Institut' is on the top line, 'Làctic' is on the second line in a larger font size, and 'de Catalunya' is on the third line in a smaller font size. At the bottom of the circle, the phrase 'Nuestra cultura láctea' is written in a dark blue serif font, following the curve of the circle's edge.

Institut
Làctic
de Catalunya

Nuestra cultura láctea