Dossier d'adhesió, patrocini i col·laboració

Institut Làctic de Catalunya

La cultura làctica de casa nostra

2024-2025

Índex

Institut Làctic de Catalunya ..... Pàg. 3

- Què és l'ILC ..... Pàg. 4
- Qui l'integra ..... Pàg. 5
- Objectius ..... Pàg. 6
- Com es financia ..... Pàg. 7

Perquè formar-ne part ..... Pàg. 8

Com formar-ne part ..... Pàg. 12

- Patrons ..... Pàg. 13
- Col·laboradors ..... Pàg. 13
- Accions col·laboratives 2025 ..... Pàg. 14

Contacta amb nosaltres ..... Pàg. 15

“La cultura làctica de casa nostra”

Què és l'Institut Làctic de Catalunya

L'**Institut Làctic de Catalunya** és una organització sense ànim de lucre que reuneix empreses i entitats de totes les baules de la cadena -el **sector primari productiu**, la **transformació industrial** i la **distribució**- per posar en valor la cultura de la llet i els làctics catalans.

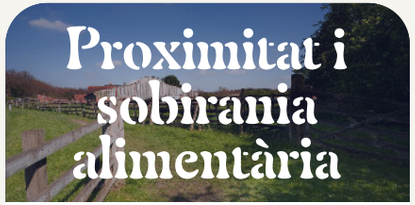
Qui l'integra

El patronat és l'òrgan de govern i d'administració de la Fundació i està format per empreses i entitats de les tres baules del sector làctic: producció, transformació i distribució.

Objectius

El **sector làctic català** és estratègic pel **territori**. Gràcies a la **cultura** d'anys i a l'esforç de totes les baules (**producció**, **transformació** i **distribució**), cada cop més **professionalitzades** i **internacionalitzades**, el sector lidera tot tipus de projectes basats en la **innovació** i la **sostenibilitat**, per aconseguir la màxima **qualitat** de la llet i els làctics del nostre país, tot vetllant pel **benestar animal**, pel **medi ambient**, i per la **salut de les persones** a través de l'alimentació i el **compromís social**. Símbol **d'identitat**, el làctic de Catalunya vol compartir amb la societat la tota la seva **tradició** i capacitat **d'innovació**.

Recuperar els làctics en els hàbits alimentaris de la població, tot seguint el patró d'aliments saludables i sostenibles que apunta la piràmide de l'alimentació.



Promoure el consum de proximitat i contribuir a l'autosuficiència làctica de Catalunya, tot fomentant la qualitat productiva.

Posar en valor el rol del sector làctic com a eina d'arrelament social, cultural i econòmic, per tal de mantenir i atraure talent i dignificar la professió.

Impulsar la digitalització del sector per millorar l'eficiència i reduir la burocràcia, tot teixint aliances estratègiques amb altres agents i les administracions públiques.

Promoure i posar en valor iniciatives per continuar minimitzant l'impacte ambiental del sector i impulsar el seu rol com a eina de conservació i dinamització de l'entorn.

Com es financia

Per tal d'impulsar accions que persegueixen aconseguir els objectius esmentats anteriorment, a més de l'objectiu de l'autofinançament, l'Institut ha de buscar recursos econòmics procedents de la següents fonts d'ingrés:

01 Aportacions dels patrons

- Organitzacions de les tres baules que comparteixen els valors i participen de les decisions de l'Institut, tot contribuint al seu impuls, a través de la seva aportació econòmica.

Empreses: **1.000** euros anuals
Organitzacions associatives: **250** euros anuals

02 Subvencions

- Ajudes econòmiques atorgades per entitats públiques o fundacions amb l'objectiu de finançar les activitats, projectes o iniciatives de l'Institut.

Generalitat de Catalunya

03 Col·laboracions

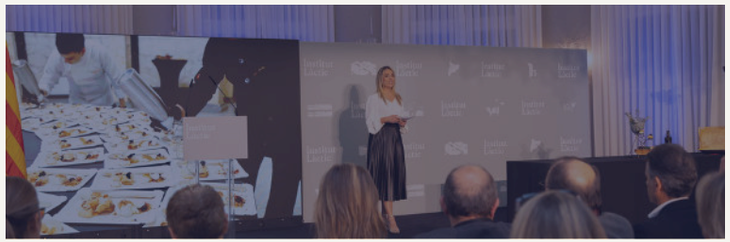
- Suport econòmic o en espècie, a canvi de visibilitat o altres contraprestacions per portar a terme activitats, projectes o iniciatives de l'Institut.

Perquè formar-ne part

Beneficis com a patrons

Les empreses que formen part de la producció, la transformació industrial i/o la distribució de llet i làctics a Catalunya, poden participar en l'Institut com a patrons, tot obtenint els següents beneficis:

- **Participar de les decisions** de l'Institut, amb veu i vot.
- **Compartir els valors** de l'Institut i contribuir al seu impuls i al del sector.
- **Participar d'una xarxa de contactes única** de totes les baules: producció, transformació i distribució.
- **Donar visibilitat a la marca** a través dels canals de comunicació digitals de l'Institut.
- **Utilitzar del logotip de l'Institut** en les seves comunicacions, d'acord amb les normes d'aplicació gràfica.
- **Possibilitat d'assistir a tots els actes** organitzats per l'Institut.
- **Accés a descomptes** en les propostes de patrocini d'actes, entre altres.



Antoni Bandrés

President

AgriFarming C&P Director de Danone Iberia, President de l'AEFY

"L'Institut és un magnífic exemple, únic a Espanya, de col·laboració de totes les baules d'un sector i també de com, des de l'Administració, es poden impulsar aquestes iniciatives."

Fernando Tercero

Vicepresident

Responsable de Productes de Proximitat a Caprabo

"Des de Caprabo es considera essencial fomar part de l´Institut com a eina per donar veu a la baula de la distribució, dins d'un sector clau a Catalunya com és el de la llet i els aliments làctics i posar a disposicó del sector la nostra experiencia i el nostre coneixement."

Joan Guitart

Tesorer

Coordinador Territorial de les Comarques de Muntanya i Seguretat Alimentària d'Unió de Pagesos

"És fonamental fer pedagogia i divulgació de la llet i els seus derivats, així com dels seus beneficis, amb arguments científics i tècnics que ho corroborin, desmentint els falsos mites creats que responen a interessos d'altres sectors o modes socials. Volem que els consumidors d'aquest país tinguin opcions de poder triar una llet de qualitat i proximitat."

Gabriel de Mariscal

Secretari

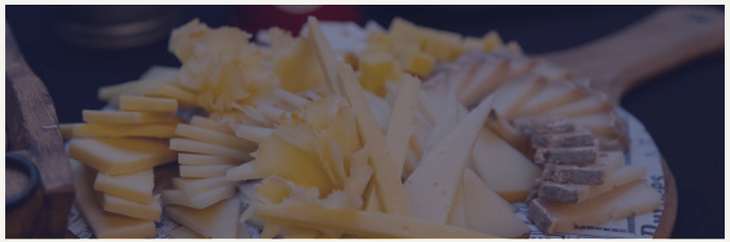
Director General a Llet Nostra Alimentària

"Llet Nostra, entitat referent del sector Lleter a Catalunya, aposta per la continuïtat d'aquest sector i per això participa activament en els projectes que contribueixen a desenvolupar-lo com ara l'ILC."

Beneficis com a col·laboradors

Les empreses o persones físiques que realitzin donacions o aportacions a la Fundació, no només contribueixen a la vertebració i millora del sector làctic sinó que també guanyen en:

- **Visibilitat de la marca**, a través dels canals de comunicació digitals de l'Institut i en la comunicació de l'acte, així com en l'espai de celebració del mateix, amb l'opció d'instal·lació d'estand promocional (costos a càrrec del patrocinador).
- **Impacte social** amb la participació de persones de confiança de la marca expertes en la temàtica de l'acte, com per exemple investigadors, cuiners o altres.
- **Utilitzar el logotip de l'Institut** en les comunicacions pròpies de l'acte, d'acord amb les normes d'aplicació gràfica.
- **Deducció fiscal** per aportacions i donacions, un 40% en el cas de les societats i un 80% en cas de persones físiques.



Com formar-ne part

A l’**Institut Làctic de Catalunya** ens agrada fer camí al costat de persones i d’empreses que comparteixen els nostres valors i interessos. Tant si vols adherir-te com a patró, com si vols fer una aportació econòmica o en espècies, o bé col·laborar-hi en alguna de les activitats o eixos de treball, et donem la benvinguda a la nostra xarxa.

Participa-hi!

Patrons

L’únic requisit és formar part d’alguna de les baules de la cadena.

Omple el formulari

Col·laboradors

Organitzacions i empreses que col·laboren en qualsevol dels eixos d’activitat amb una aportació en espècies.

Contacta

Accions 2025
“Som Cultura Làctica”

I Premi Sergio Calsamiglia a la Iniciació en la Investigació en l’àmbit làctic

Aquests guardons, creats i atorgats per l’Institut Làctic de Catalunya, reconeixen i impulsen econòmicament els autors i treballs de fi de màster (TFM) relacionats amb qualsevol àmbit de la producció, transformació industrial i distribució de la llet i els seus derivats. Uns premis que volen honorar la figura i el llegat del professor Sergio Calsamiglia i Blancafort, veterinari especialista en investigació en nutrició i maneig del vaquí de llet i primer director de l’Institut Làctic de Catalunya.

Veure bases dels Premis

Hackathons creatives i gastronòmiques

Trobada d’estudiants de cuina i dietistes per a crear propostes gastronòmiques (dieta setmanal) en base a una temàtica, com pot ser la dieta sense lactosa, les alternatives al plàstic o la relació entre priteïna i esports, que enalteixin els productes i la cultura làctica catalana.

Media Tour làctic

Establir relacions positives amb els mitjans de comunicació i influencers a través de la creació d’una ruta al voltant de la cultura làctica, que permeti visitar establiments dels patrons de l’ILC i acabar amb una proposta gastronòmica de tast amb làctics.

Challenge escolar i exposició

Crear les bases i organitzar un concurs creatiu escolar per divulgar els beneficis dels làctics entre la població escolar i difondre la cultura làctica catalana.

Omple el formulari

Contacta amb nosaltres

info@institutlactic.cat

Seu de l'Institut Làctic de Catalunya
Escola Agrària del Pirineu
Finca de les Colomines, s/n
25712 Bellestar, Lleida

institutlactic.cat

@institutlactic

Institut
Làctic
de Catalunya

La cultura làctica de casa nostra